



Spletno stran lahko uporabite kot učinkovito samopromocijo na spletu. Preko nje se predstavljate tako najširši javnosti kot tudi potencialnim delodajalcem. Da bo ta predstavitev čim bolj primerna in učinkovita, se udeležite brezplačne delavnice za študentke in študente Pravne fakultete UL

## Spletna stran kot samopromocija pri iskanju zaposlitve

Delavnico bo vodil  
**Tadej Zajšek, Sonce.net d.o.o.**

**Kdaj: 10. 4. 2013**

**Kje: dvorana Ivana Hribarja, rektorat Univerze v Ljubljani, Kongresni trg 12, 2. nadstropje**

**Ura: od 9.00 do 12.00**

Na delavnico se morate **predhodno** prijaviti, saj je **število mest omejeno**. Prijave zbiramo do **9. 4. 2013**

Prijavite se [TUKAJ](#)

Za dodatne informacije se obrnite na svojo karierno svetovalko Sabino Ž. Žnidaršič oz. na e-mail naslov: [sabina.znidarsic-zagar@uni-lj.si](mailto:sabina.znidarsic-zagar@uni-lj.si).

*Delavnica je namenjena samo študentkam/študentom z veljavnim študentskim statusom. V primeru premajhnega števila prijavljenih si pridržujemo pravico do odpovedi delavnice/seminarja. S prijavo na dogodek dovoljujete fotografiranje in snemanje ter objave na socialnih omrežjih na profilu ter za potrebe promocije storitev Kariernih centrov Univerze v Ljubljani.*

Veselimo se srečanja z vami!

Ekipe kariernih centrov UL

[www.kc.uni-lj.si](http://www.kc.uni-lj.si)

**KARIERNI CENTRI UNIVERZE V LJUBLJANI –  
KOMPAS NA VAŠI KARIERNI POTI**



*Naložba v vašo prihodnost*

OPERACIJO DELNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA  
Evropski socialni sklad

*Operacijo delno financira Evropska Unija, in sicer iz Evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru operativnega programa razvoja človeških virov 2007 – 2013, razvojna prioriteta 3. »Razvoj človeških virov in vseživljenjskega učenja« prednostna usmeritev 3.3 »Kakovost, konkurenčnost in odzivnost visokega šolstva«.*



### Na delavnici boste spoznali:

- Digitalno okolje in profesionalno identiteto.
- Pomen prisotnosti na spletu in vrste spletnih prisotnosti ter digitalnih identitet.
- Pomen iskalnikov, družbenih medijev in strategije spletne prisotnosti.
- Oblike spletne promocije in komuniciranja.
- Orodja za izdelavo in uporabo osebnega spletnega mesta za iskanje zaposlitve in promocijo (začetek ustvarjanja lastne spletne strani).

### O izvajalcu delavnice

Tadej Zajšek je strokovni direktor, partner ter svetovalec za digitalno komuniciranje v agenciji za digitalni marketing Sonce.net. Ustvarja in načrtuje strategije digitalnega nastopa podjetij in blagovnih znamk ter kompleksne komunikacijske rešitve s poudarkom na uporabniški izkušnji. Leta 1999 je z obsežnimi IT, trženjskimi in medijskimi izkušnjami ter dvema partnerjema ustanovil Sonce.net in ga vodil kot inovativno visokotehnološko podjetje v njegovih razvojnih letih. Kot predavatelj in organizator deluje v okviru slovenskih strokovnih in poslovnih združenj. Kot spletni pionir soustvarja slovensko digitalno pokrajino. V preteklih letih je večkrat sodeloval kot član žirij strokovnih nagrad Golden Drum, Netko, Effie in New York festival.



*Operacijo delno financira Evropska Unija, in sicer iz Evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru operativnega programa razvoja človeških virov 2007 – 2013, razvojna prioriteta 3. »Razvoj človeških virov in vseživljenjskega učenja« prednostna usmeritev 3.3 »Kakovost, konkurenčnost in odzivnost visokega šolstva«.*



**KARIERNI CENTRI UNIVERZE V LJUBLJANI –  
KOMPAS NA VAŠI KARIERNI POTI**



*Operacijo delno financira Evropska Unija, in sicer iz Evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru operativnega programa razvoja človeških virov 2007 – 2013, razvojna prioriteta 3. »Razvoj človeških virov in vseživljenjskega učenja« prednostna usmeritev 3.3 »Kakovost, konkurenčnost in odzivnost visokega šolstva«.*