

SIXPO 2.0 – podjetništvo z družbenim učinkom

Lansko jesen je skupina mladih iz kreativnega centra Poligon pripravila takrat enkrat **tridneven interaktiven dogodek SIXPO na temo socialnih inovacij, iskanja družbenega potenciala v regiji ter družbeno angažiranih projektov**. Zaradi izjemno pozitivnega odziva ter očitnih potreb po podobnih družbeno usmerjenih iniciativah, smo se odločili z delom nadaljevati.

Tako 20.6.2015 na Muzejski ploščadi Metelkova in v prostoru JSKD-ja Kult 3000 pripravljamo že drugo izdajo foruma SIXPO, tokrat posvečenega izključno podjetništvu z družbenimi učinki in socialnim inovacijam.

Namen dogodka je **razprava o družbeno usmerjenem podjetništvu, novih ekonomijah in trendih na teh področjih s poudarkom na brezposelnosti mladih**. Z dogodkom želimo namreč mladim približati zgoraj navedene pojme, jih opolnomočiti z znanjem ter jih spodbuditi, naj si v današnji nevhvaležni ekonomski situaciji sami ustvarijo delovno mesto, ki pa bo temeljilo na načelih trajnosti, solidarnosti in združevanja.

Razprave na tematiko podjetništva z družbenimi učinki želimo spodbuditi **z okroglimi mizami in predstavitvijo dobrih praks**, obenem pa bomo na dogodku mladim omogočili dovolj časa za **mreženje in spoznavanje enakomislečih**. Pripravili bomo tudi **svetovalnice**, kjer bodo bodoči inovatorji in podjetniki dobili nasvete strokovnjakov z različnih področji, ki so ključna za razvoj ideje in zagon podjetja.

Na dogodku se bosta s svojo kuhinjo predstavili dve ljubljanski restavraciji z družbenim učinkom in sicer Druga violina in Gostilna dela.

Programsko sodelovanje, medijsko izpostavljenost in oglaševanje preko njihovih kanalov so nam že zagotovili MSUM, Narodni muzej Slovenije, Kult3000, Poligon, Ferfl, Fusedrops, Metina lista, Impact hub Vienna.

Neža Grum (040 232 291) in Katja Simončič (041 234 756) – organizacijska ekipa SIXPO 2.0 – podjetništvo z družbenimi učinki.

<http://www.sixpo.si/>

