

Univerza v Ljubljani



Pravna fakulteta
Univerza v Ljubljani

KARIERNI CENTRI UNIVERZE V LJUBLJANI – KC UL KC PF TVOJ KOMPAS NA KARIERNI POTI

**Sabina Žnidaršič, karierna svetovalka,
Sabina.znidarsic-zagar@uni-lj.si**



Aktivnosti KC:

❖ KARIERNO SVETOVANJE

❖ DELAVNICE

❖ POVEZOVANJE Z DELODAJALCI:

- obiski
- predstavitve na fakulteti

❖ DOGODKI:

- karierni dnevi
- hitri zmenki z delodajalci
 - okrogle mize
 - posveti
 - ...



Namen/-i:

- ✓ osveščanje o pomenu načrtovanja kariere že v času študija,
- ✓ osveščanje o pomenu vseživljenjske skrbi za dobro zaposljivost,
- ✓ pridobivanje spretnosti vodenja kariere,
- ✓ pridobivanje in razvoj zaposlitvenih spretnosti
(da vemo, kako iskati delovna sodelovanja, kako oblikovati osebne predstavitve: CV, motivacijsko pismo, predstavitve na spletu, kako poteka zaposlitveni razgovor...),
- ✓ pridobivanje in razvoj ključnih generičnih spretnosti in kompetenc
(ki nam pomagajo, da smo uspešnejši pri reševanju različnih, novih nalog in delovnih izzivov),
- ✓ oblikovanje socialne mreže,
- ✓ prepoznavanje potreb različnih akterjev na trgu dela.



Na hitrost prehoda na trg dela/dobro zaposljivost (že) z diplomo v roki vplivajo:

❖ način študija

(reden, zavzet študij, disciplinarno poglobljanje, interdisciplinarno sodelovanje na projektih, iskanje dodatnih, posebnih znanj,...=

DOBRO STROKOVNO ZNANJE)

❖ obštudijske aktivnosti

(sodelovanje v klubih, poletnih šolah, študijskih izmenjavah, prostovoljstvo, študentsko in druge oblike dela,...=

PRIDOBIVANJE IZKUŠENJ, SPRETNOSTI IN KOMPETENC)

❖ prepoznavnost študijskega programa

(med potencialnimi iskalci diplom, strokovnih znanja, spretnosti in kompetence, ki izhajajo iz študijskega programa=

POTREBA PO NAŠEM ZNANJU NA STRANI DELODAJALCEV)

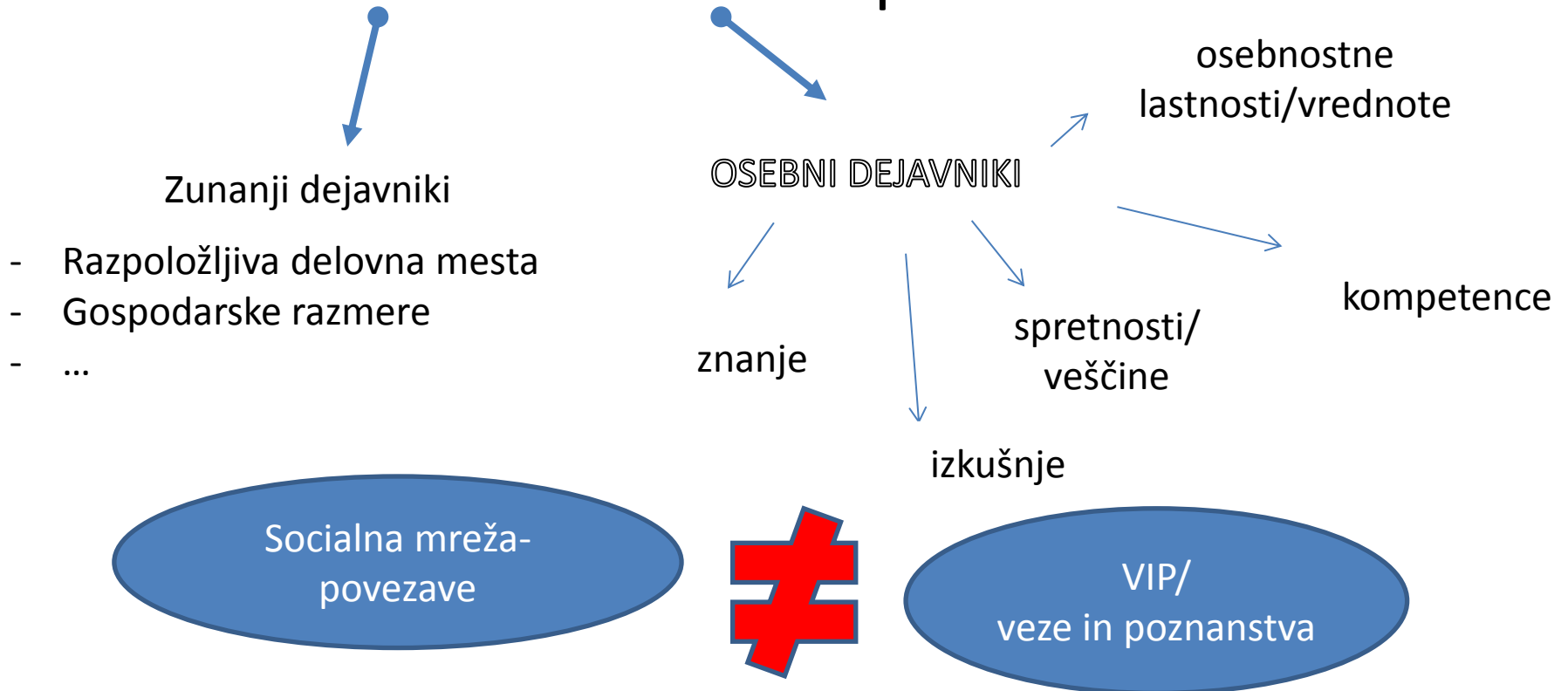
❖ socialna mreža

(poznanstva iz delovnih sodelovanj: študijska praksa, prostovoljstvo, društva, študentsko delo, kaj smo sposobni, kaj znamo...=

NA KOGA SE LAHKO OBRNEMO IN KDO NAS LAHKO PRIPOROČI)

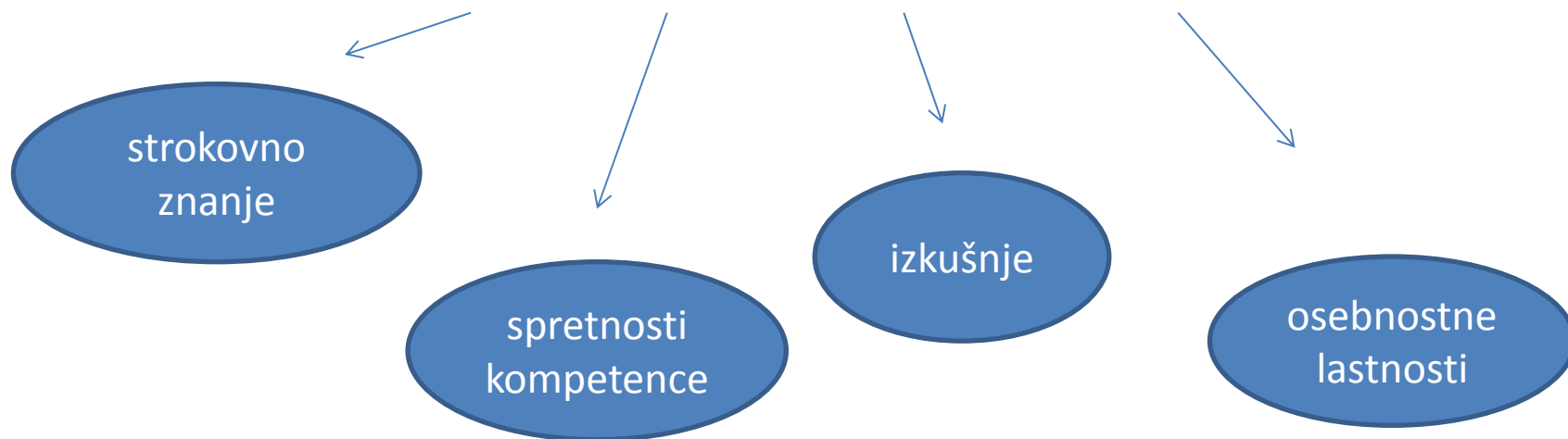


- ZAPOSLENOST = status
- ZAPOS LJIVOST = lastnost posameznika





KAJ DELODAJALCI IŠČEJO?





Najpogostejše iskane spretnosti in kompetence:

- ✓ Komunikacijske
- ✓ Analitično-raziskovalne
- ✓ Uporaba sodobne tehnologije
- ✓ Fleksibilnost
- ✓ Vodstvene sposobnosti
- ✓ Multikulturnost
- ✓ Organizacijske
- ✓ Administrativne
- ✓ Reševanje problemov
- ✓ Timsko delo

Kompetence na globalnem trgu:

- ❖ Prepoznavanje bistva
- ❖ Socialne inteligenca
- ❖ Izvirno razmišljanje
- ❖ Multikulturnost
- ❖ Računalniško razmišljanje
- ❖ Pismenost v novih medijih
- ❖ Transdisciplinarnost
- ❖ Ustvarjalno mišljenje
- ❖ Kognitivno upravljanje obremenitev
- ❖ Virtualno sodelovanje



Prednosti izkušnje **študija in dela v tujini** na trgu dela po oceni delodajalcev

(vir: raziskava »Pomen mednarodne mobilnosti študentov za delo in zaposlovanje – primerjava rezultatov za Brazilijo, Čile, Slovenijo in Finsko«, Valeska in Geldres (2013)):

- poznavanje, razumevanje in sprejemanje drugačnih kultur (**medkulturne izkušnje**) in
 - **znanje tujega jezika**;
- v Sloveniji posebej izstopa še:
- pričakovanje delodajalcev, da bodo študenti v tujini navezali tudi za njih **koristne kontakte in poslovne povezave** in
 - da bodo postali **osebnostno zrelejši in bolj samozavestni**.

Delodajalci vseh sodelujočih držav pri študentih, ki imajo izkušnje v tujini, iščejo **delovne izkušnje** in ne študijske izkušnje v tujini.

Študijske izkušnje = novosti, drugačnosti!